Construire un projet de création d'entreprise

Présentiel

37H dont 35h en présentiel + 2h en distanciel synchrone : Préparation à la certification

5 personnes max

Tarif individuel : 1700€ en formation collective / 1995€ en formation individuelle

Tarif Inter/Intra entreprise : Non concerné

PUBLIC

Tout public ayant un projet de création d'entreprise

LIEU

Formation en présentiel à Saint-Brieuc ou Ploufragan suivant la date de la session

PROFIL DU FORMATEUR

Une équipe pédagogique de deux formatrices :
◦ Une formatrice experte en stratégie commerciale, relation client et développement commercial
◦ Une formatrice experte en pilotage d'entreprise, gestion et comptabilité

PRE-REQUIS PEDAGOGIQUES

◦ Tout public ayant un projet de création d'entreprise
◦ Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
◦ Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées ; ce prérequis sera validé au travers d'un dossier d'admission
◦ Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion internet haut-débit.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de la formation est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Compétences attestées :

◦ Vérifier la cohérence de votre projet de création d'entreprise en adéquation avec vos compétences, ambitions et contraintes personnelles
◦ Réaliser votre étude de marché
◦ Elaborer le Business Model de votre projet de création d'entreprise

◦ Choisir la forme juridique la plus adaptée à votre projet de création d'entreprise
◦ Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
◦ Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiées
◦ Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
◦ Elaborer un argumentaire de présentation de votre projet de création d'entreprise
◦ Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

Certifcation visée : La formation prépare à la certification détenue par Créactifs, enregistrée au Répertoire Spécifique le 31/01/2025 sous le numéro RS7004. Lien France Compétences : https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004/

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

◦ Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise
◦ Réaliser son étude de marché
◦ Construire le business model
◦ Choisir sa structure et son statut juridique
◦ Evaluer la rentabilité financière de son projet
◦ Elaborer un plan de communication adapté à sa cible de clientèle
◦ Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise
◦ Elaborer un argumentaire pour présenter son projet
◦ Constituer les différentes démarches d'immatriculation

CONTENU

Module 1 : Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise
1.1 Présenter son projet
1.2 Identifier ses aptitudes et compétences
1.3 Analyser ses motivations et objectifs du projet
1.4 Anticiper les contraintes potentielles
1.5 Mesurer les contraintes et obligations administratives et réglementaires

Module 2 : Réaliser son étude de marché
2.1 Caractériser le marché de l'entreprise
2.2 Analyser la demande
2.3 Analyser l'offre ; concurrents directs et indirects
2.4 Analyser l'environnement
2.5 Construire les personae de l'entreprise

Module 3 : Construire le business model
3.1 Elaborer la stratégie marketing de l'entreprise
3.2 Définir le marketing opérationnel de l'entreprise

3.3 Sélectionner les partenaires clés
3.4 Chiffrer les coûts et revenus
3.5 Adapter l'offre aux personnes en situation de handicap
3.6 Formaliser son business model Canvas

Module 4 : Choisir sa structure et son statut juridique
4.1 Recenser les différents types de formes juridiques
4.2 Comparer les formes juridiques : capital, responsabilités, régime social, fiscalité
4.3 Choisir la forme juridique la plus adaptée à son projet

Module 5 : Evaluer la rentabilité financière de son projet
5.1 Recenser les éléments constitutifs d'un prévisionnel financier
5.2 Elaborer un plan de financement
5.3 Construire son bilan prévisionnel
5.4 Mesurer la rentabilité du projet

Module 6 : Elaborer un plan de communication adapté à sa cible de clientèle
6.1 Identifier les différents canaux de communication et forme de prospection
6.2 Déterminer les objectifs de la communication
6.3 Comparer les supports de communication ; cible, avantages, inconvénients
6.4 Concevoir un plan de communication adapté à sa clientèle
6.5 Appliquer les règles fondamentales d'utilisation des résaux sociaux

Module 7 : Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise
7.1 Lister les différents dispositifs d'aides et de financement
7.2 Analyser les dispositifs ; conditions d'éligibilité, démarches nécessaires, documents utiles
7.3 Sélectionner ceux les plus adaptés à son projet
7.4 Constituer un dossier de demande d'aides et/ou de financement

Module 8 : Elaborer un argumentaire pour présenter son projet
8.1 Décrire les étapes d'un argumentaire
8.2 Sélectionner les supports d'appui de l'argumentaire
8.3 Adapter son argumentaire à chaque interlocuteur
8.4 Préparer sa soutenance et son pitch commercial

Module 9 : Identifier les différentes démarches d'immatriculation
9.1 Recenser les démarches à mettre en place pour immatriculer l'entreprise
9.2 Préparer les documents juridiques nécessaires à la création (rédaction des statuts, constitution du capital social, choix du siège social)
9.3 Renseigner les formulaires de déclaration (cerfa M0/P0) selon la forme juridique choisie
9.4 Effectuer la publication de l'annonce légale
9.5 Procéder à l'immatriculation de l'entreprise via le guichet unique INPI

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel dispensée en 5 sessions de 7 heures ; soit 5 jours de formation
Accompagnement pour la préparation à la certification : 2 x 1 heure en distanciel synchrone

Méthodes pédagogiques :
◦ Pédagogie active par le questionnement
◦ Apports théoriques
◦ Mise en pratique / Etude de cas réels

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Documents supports partagés
Mise à disposition des ressources pédagogiques sur l'intranet

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Evaluations :
◦ Quiz intermédiaire
◦ Mise en pratique

• Evaluations certificatives : Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.
La remise d'un rapport écrit présentant le projet de création d'entrerpise du candidat
Une soutenance orale devant jury présentant ce même projet (10 minutes de présentation + 10 minutes de questions / réponses avec le jury)

Suivi :
◦ Feuilles d'émargements
◦ Questionnaire de satisfaction
◦ 1 rendez-vous post formation

MODALITÉS D'ACCÈS

Modalités d'accès à la formation :
◦ Admission après un entretien individuel en distanciel (téléphone ou visio)
◦ Inscription CPF via www.moncompteformation.gouv.fr
◦ Pour les formations collectives ; les inscriptions se font aux dates des sessions prévues par l'organisme de formation

Délai d'accès à la formation :
◦ Variable selon les financements
◦ Minimum 14 jours après confirmation de commande de la formation (délai legal de rétractation)

Modalités d'assistance technique :
◦ Support technique dédié : Adélaïde Mahé-Izel 06.30.08.78.19 / contact@adela-developpement.com
◦ Guide d'utilisation de l'intranet fourni en début de formation

Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap :
◦ Référent handicap : Laurence Mahé-Izel 06.37.36.25.58 / laurence.mahe@adela-developpement.com
◦ Formation adaptée aux Personnes en Situation de Handicap

Conformément à la réglementation (loi du 11 Février 2005 et Articles D.5211-1 et suivants du code du travail), ADELA Développement s'engage à répondre aux besoins particuliers des stagiaires en situation de handicap en proposant des aménagements en termes de durée, rythme, méthodes et supports pédagogiques...).

Le cas échéant, l'organisme de formation pourra mobiliser des compétences externes (Centre de Ressources Formation Handicap, P.A.S AGEFIPH-FIPHFP) et les ressources AD HOC (ACCEA, EPATECH,..) pour la recherche de solutions permettant l'accès aux formations.